

## RESUMEN EJECUTIVO

### 1. Antecedentes

Las actividades de esta consultoría **Evaluación de las Habilidades de la Fuerza Laboral Atractivas para la Promoción de Inversiones en el Sector Servicios**, son parte del componente “Promoción de la Innovación del Sector Privado”, que contempla la creación de un programa de promoción de inversión extranjera con mayor valor agregado, que se desarrollará con la asistencia técnica de la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) del Grupo del Banco Mundial.

En ese contexto, se han identificado cuatro sectores con potencial para atraer inversionistas extranjeros al país y en los cuales Honduras presenta una serie de ventajas competitivas: manufactura, turismo, servicios y agroindustria/forestal.

### 2. Alcances de la Consultoría

#### Objetivo General de la Consultoría

Determinar el estado actual de la fuerza laboral de Honduras para satisfacer la demanda de técnicos, por parte de inversionistas interesados en desarrollar empresas como Call Centers, Business Processes Outsourcing y Back Offices.

#### Objetivos Específicos

- Realizar una investigación a profundidad en escuelas bilingües, centros de capacitación de idiomas y otras fuentes para conocer la fuerza de trabajo bilingüe disponible en las principales ciudades de Honduras.
- Realizar una investigación a profundidad en universidades, institutos de segunda enseñanza, centros de capacitación en TIC, etc. para conocer la fuerza de trabajo en técnicas de la información y la comunicación, disponible en las principales ciudades de Honduras.
- Proporcionar una base de datos, que permita contener información relevante sobre la oferta de trabajo de la población joven entre los 18 y 35 años, capaz de atender la demanda de Call Centers, Business Processes Outsourcing y Back Offices.

La investigación se realizó en 8 ciudades consideradas como las importantes en cuanto a su actividad económica, empresarial o industrial, así: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choloma, Villa Nueva, La Ceiba, Tela, Comayagua y Choluteca. Se investigó en institutos de enseñanza bilingüe, universidades, centros de enseñanza del idioma Inglés y de Tecnología de la Información y la Comunicación –TIC. Así mismo, se abordó a la población joven en centros comerciales y otros sitios de mayor afluencia de personas.

La unidad de investigación fue la población joven entre 18 y 35 años, que reuniera las cualidades de ser bilingüe- Inglés y conocer las TIC, además de haber cursado estudios de secundaria o estar cursando estudios universitarios y/o de especialización.